

PinPerformance : Mettre en place des campagnes publicitaires sur Pinterest ads - Synchrones - 7h

Découvrez le potentiel publicitaire de Pinterest ! Apprenez à capter l'audience ultra-qualitative et prête à l'achat de cette plateforme, au travers de campagnes publicitaires optimisées et pertinentes pour votre cible. Une formation individuelle dispensée par une pro certifiée Pinterest-Certified Media buyer, qui vous permet de tout connaître des Pinterest ads, de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle, afin de diversifier vos canaux d'acquisition.

Durée: 7 heures (1 jour).

Modalités : à distance, en visio synchrone individuelle, ou en présentiel sur devis.

Tarif : à partir de 990€ (exonéré de TVA — Art. 261.4.4 a du CGI).

Profils des apprenants : Toute personne souhaitant se former aux campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux à visée professionnelle (particulier, professionnel, indépendant).

Prérequis : Aucun niveau de connaissances préalable n'est requis.

Modalités d'évaluation : réalisation de cas pratiques à chaque module, grille d'évaluation.

Méthodes mobilisées : supports de formation, cas pratiques, pédagogie interactive.

Délai d'accès : 15 jours.

Pré-requis : aucun niveau de connaissance préalable n'est requis.

Accessibilité : voir le [paragraphe accessibilité](#) de notre site.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et connaître les codes et usages de Pinterest
- Comprendre l'intérêt des campagnes publicitaires sur Pinterest
- Créer des visuels publicitaires adaptés à la plateforme
- Mettre en œuvre des campagnes pertinentes et bien structurées
- Analyser et optimiser ses campagnes

Contenu de la formation

Module 1 : Découvrir Pinterest

- Présentation de la plateforme
- Connaître et comprendre l'audience de Pinterest
- Potentiel de Pinterest pour les marques et entreprises
- Analyse de tendances et fonctionnalités exclusives

Module 2 : La publicité sur Pinterest

- Notions de base
- Stratégie organique, stratégie publicitaire : avantages et inconvénients
- Les chiffres de Pinterest ads
- Règles publicitaires

Module 3 : Structure et paramétrage du compte

- Les tableaux
- Compte professionnel, Pinterest Shopping
- Un profil Pinterest-friendly
- Paramétrage technique

Module 4 : Créer des campagnes Pinterest ads

- Structure de campagne
- Paramètres des campagnes : objectif, budget, durée,
- Paramètres des groupes d'annonce : ciblage (listes d'audience, centre d'intérêts, mots-clés, données démographiques), emplacements, optimisation et diffusion, enchères
- Paramètres d'annonce : différents formats, recommandations
- Performance +

Module 5 : Des campagnes Pinterest ads qui performant

- Les visuels Pinterest ads : bonnes pratiques, vidéo, do's & don'ts, visuels d'inspiration
- Formats publicitaires efficaces
- Stratégies publicitaires qui marchent sur Pinterest

Module 6 : Analyser et optimiser ses campagnes publicitaires sur Pinterest

- L'interface : différentes vues, tableaux de bords et rapports personnalisés
- Comprendre et analyser les statistiques : différents KPI, fenêtres de conversion, modèles d'attribution, répartition des données...
- Scaler ses campagnes Pinterest ads

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Johanna Di Giorgio, Pinterest-Certified Media Buyer et experte en communication digitale avec plus de 10 ans d'expérience.

Moyens pédagogiques et techniques

Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.

Diffusion de supports de formation.

Exposés théoriques et étude de cas concrets.

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Feuilles de présence.

Mises en application et exercices d'évaluation tout au long de la formation.

Formulaires d'évaluation de la satisfaction de la formation.

Certificat de réalisation de l'action de formation.