

# PinPerformance 360 : développer une stratégie organique et publicitaire sur Pinterest - Hybride - 14h

Pinterest est un levier puissant et encore sous-exploité pour générer du trafic qualifié, construire une image de marque forte et développer vos ventes. Parce qu'une stratégie Pinterest organique associée à une stratégie publicitaire a 7 fois plus de succès, cette formation complète, qui combine stratégie organique et campagnes publicitaires Pinterest Ads, vous permet de maîtriser la plateforme dans sa globalité.

**Durée:** 14 heures (2 jours).

**Modalités :** blended-learning : 12h de e-learning + 2h de suivi en visio synchrone individuelle.

**Tarif :** à partir de 990€ (exonéré de TVA — Art. 261.4.4 a du CGI).

**Profils des apprenants :** Toute personne souhaitant se former à l'utilisation des réseaux sociaux à visée professionnelle (particulier, professionnel, indépendant).

**Prérequis :** Aucun niveau de connaissances préalable n'est requis.

**Modalités d'évaluation :** réalisation de cas pratiques à chaque module, grille d'évaluation.

**Méthodes mobilisées :** supports de formation, cas pratiques, pédagogie interactive.

**Délai d'accès :** 15 jours.

**Pré-requis :** aucun niveau de connaissance préalable n'est requis.

**Accessibilité :** voir le [paragraphe accessibilité](#) de notre site.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre et connaître les codes et usages de Pinterest
- Maîtriser le SEO de Pinterest
- Mettre en place une stratégie d'épinglage pertinente et optimisée
- Planifier et automatiser la diffusion de son contenu sur Pinterest
- Comprendre l'intérêt des campagnes publicitaires sur Pinterest
- Créer des visuels publicitaires adaptés à la plateforme
- Mettre en oeuvre des campagnes pertinentes et bien structurées
- Analyser les statistiques, optimiser ses campagnes et mettre en place un reporting

## Contenu de la formation

### Module 1 : Découvrir Pinterest **e-learning**

- Présentation de la plateforme
- Connaître et comprendre l'audience de Pinterest
- Potentiel de Pinterest pour les marques et entreprises
- Analyse de tendances et fonctionnalités exclusives

## Module 2 : Stratégie de communication et de contenus sur Pinterest **e-learning**

- Connaître sa cible
- Définir son positionnement
- L'importance du branding sur Pinterest
- Définir ses objectifs
- Définir une stratégie de contenus sur Pinterest

## Module 3 : Structure & optimisation de compte **e-learning**

- Interface
- Les tableaux
- Compte Pinterest professionnel
- Pinterest Shopping
- Rich pins
- Un profil Pinterest-friendly
- Une communication Pinterest-friendly

## Module 4 : SEO - Comprendre le référencement sur Pinterest **e-learning**

- Algorithme et référencement sur Pinterest : comment fonctionne l'IA, taxonomie et scoring SEO
- Choix des mots-clés : comment les trouver, bonnes pratiques et où les placer

→ **PREMIER CRÉNEAU DE SUIVI EN VISIO SYNCHRONE : 45 mn**

## Module 5 : Créer des visuels, épingles et contenus performants sur Pinterest **e-learning**

- Les différents types d'épingles : épingle produit, épingle standard, épingle idée
- Les formats de visuels sur Pinterest
- Lien d'épingle
- Visuel d'épingle
- Format vidéo
- Recycler son contenu
- Publication des épingles

## Module 6 : Stratégie d'épinglage **e-learning**

- Typologie de contenus : frais, dupliqué, tiers
- Tableaux collaboratifs
- Bonnes pratiques d'épinglage sur Pinterest : fréquence, régularité et anticipation
- Stratégie de diffusion de contenu et workflow Pinterest
- Programmer son contenu

→ **SECOND CRÉNEAU DE SUIVI EN VISIO SYNCHRONE : 45 mn**

## Module 7 : La publicité sur Pinterest **e-learning**

- Notions de base
- Stratégie organique, stratégie publicitaire : avantages et inconvénients
- Les chiffres de Pinterest ads
- Règles publicitaires

## Module 8 : Créer des campagnes Pinterest ads **e-learning**

- Structure de campagne
- Paramètres des campagnes : objectif, budget, durée,
- Paramètres des groupes d'annonce : ciblage (listes d'audience, centre d'intérêts, mots-clés, données démographiques), emplacements, optimisation et diffusion, enchères
- Paramètres d'annonce : différents formats, recommandations
- Performance +

## Module 9 : Des campagnes Pinterest ads qui performent **e-learning**

- Les visuels Pinterest ads : bonnes pratiques, vidéo, do's & don'ts, visuels d'inspiration
- Formats publicitaires efficaces
- Stratégies publicitaires qui marchent sur Pinterest

## Module 10 : Analyser et optimiser sa stratégie Pinterest **e-learning**

- Comprendre les statistiques organiques : depuis Pinterest, depuis Analytics, depuis Tailwind
- Comprendre les statistiques ads : différents KPI, fenêtres de conversion, modèles d'attribution, répartition des données...
- Analyser et optimiser ses stratégies, scaler ses campagnes Pinterest ads
- Mettre en place un reporting efficace

## Ressources bonus **e-learning**

- Module bonus : mini-formation SEO
- Module bonus : adapter sa stratégie Pinterest grâce à l'IA
- Ressources à télécharger : checklists, templates, calendrier éditorial, workflow, etc.

→ **TROISIÈME CRÉNEAU DE SUIVI EN VISIO SYNCHRONE : 45 mn**

### Organisation de la formation

#### Equipe pédagogique

Johanna Di Giorgio, Pinterest-Certified Media Buyer et experte en communication digitale avec plus de 10 ans d'expérience.

#### Moyens pédagogiques et techniques

Accès à une plateforme e-learning pour une avancée autonome, RDV de suivi synchrone pour accompagner la progression et la montée en compétences.

Exposés théoriques et étude de cas concrets.

Ressources téléchargeables.

#### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Feuilles de présence et logs de connexion.

Mises en application et exercices d'évaluation tout au long de la formation.

Formulaires d'évaluation de la satisfaction de la formation.

Certificat de réalisation de l'action de formation.