

Stratégie de communication sur les réseaux sociaux – Présentiel – 14h

Vous savez que les réseaux sociaux sont indispensables pour votre visibilité, votre image de marque et vos ventes, mais vous ne savez pas où trouver votre cible ni comment communiquer de manière pertinente auprès d'elle. Vous souhaitez connaître les bonnes pratiques des réseaux sociaux et être capable de communiquer de manière efficace auprès de votre audience.

Durée: 14 heures (2 jours).

Lieu : chez le client, dans un espace de coworking ou au sein de l'organisme de formation (13710 Fuveau).

Tarif : à partir de 990€HT. +200€HT et défraiement si chez le client ou dans un espace de coworking.

Profils des apprenants : Toute personne souhaitant se former à l'utilisation des réseaux sociaux à visée professionnelle (particulier, professionnel, indépendant).

Prérequis : Aucun niveau de connaissances préalable n'est requis.

Modalités d'évaluation : réalisation de cas pratiques à chaque module, grille d'évaluation.

Méthodes mobilisées : supports de formation, cas pratiques, pédagogie interactive.

Délai d'accès : 15 jours.

Pré-requis : aucun niveau de connaissance préalable n'est requis.

Accessibilité : voir le [paragraphe accessibilité](#) de notre site.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les différents réseaux sociaux et leur audience
- Maîtriser les bonnes pratiques des réseaux sociaux
- Créer du contenu adapté

Contenu de la formation

Module 1 : Introduction aux réseaux sociaux

Définitions, tendances et statistiques, utilisateurs et usages des réseaux sociaux.

Module 2 : Tour d'horizon des réseaux sociaux

Tour d'horizon des différents réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok, YouTube... Et focus sur les réseaux adaptés au projet.

Module 3 : Les indispensables d'une stratégie de communication

- Les grandes étapes d'une stratégie de communication
- Connaître et analyser son marché
- Définir sa cible
- Définir ses objectifs
- Définir son positionnement
- Ligne éditoriale
- Branding

Module 4 : Définir une stratégie de contenus à fort impact

- L'intérêt d'une stratégie de contenus
- Définir sa stratégie de contenus
- Focus sur les formats à impact
- Utiliser l'UGC
- Ecrire pour les réseaux sociaux
- Thématiques & publications à fort potentiel

Module 5 : Intégrer l'IA à sa stratégie réseaux sociaux

Comment et pourquoi utiliser l'intelligence artificielle, et notamment ChatGPT, dans sa stratégie de communication : usages génériques, bonnes pratiques, règles pour rédiger un prompt parfait, fiche mémo et liste de 20+ outils d'IA.

Module 6 : Outils et bonnes pratiques pour gagner en efficacité

- Organisation efficace
- Adapter et recycler son contenu
- Astuces et bonnes pratiques
- Photos et vidéos
- Routines pour développer votre compte
- Ressources à exploiter

Module 7 : E-réputation

Connaître les vecteurs de la e-réputation ainsi que les bonnes pratiques pour surveiller et maîtriser sa réputation en ligne.

Module 8 : Statistiques

Connaître les différentes statistiques et métriques à suivre pour analyser l'impact de la communication sur les réseaux sociaux.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Johanna Di Giorgio, Social media manager et experte en communication digitale avec plus de 10 ans d'expérience, ou tout autre formateur de notre équipe ayant une solide expérience en stratégie Social Media.

Moyens pédagogiques et techniques

Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.

Diffusion de supports de formation.

Exposés théoriques et étude de cas concrets.

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Feuilles de présence.

Mises en application et exercices d'évaluation tout au long de la formation.

Formulaires d'évaluation de la satisfaction de la formation.

Certificat de réalisation de l'action de formation.