

PinPerformance : développer sa visibilité, son trafic et ses ventes grâce à Pinterest – Présentiel – 7h

Pinterest est l'une des rares plateformes capables de vous amener du trafic constant et qualifié vers votre site, tout en développant votre image de marque et le tout, sans avoir besoin d'y passer des heures. Encore peu investi des marques et entreprises, Pinterest est un réseau peu saturé : il y est facile de développer sa visibilité organique, et c'est désormais un levier incontournable d'une stratégie digitale.

Durée: 7 heures (1 jour).

Lieu : chez le client, dans un espace de coworking ou au sein de l'organisme de formation (13710 Fuveau).

Tarif : à partir de 790€HT. +100€HT et défraiement si chez le client ou dans un espace de coworking.

Profils des apprenants : Toute personne souhaitant se former à l'utilisation des réseaux sociaux à visée professionnelle (particulier, professionnel, indépendant).

Prérequis : Aucun niveau de connaissances préalable n'est requis.

Modalités d'évaluation : réalisation de cas pratiques à chaque module, grille d'évaluation.

Méthodes mobilisées : supports de formation, cas pratiques, pédagogie interactive.

Délai d'accès : 15 jours.

Pré-requis : aucun niveau de connaissance préalable n'est requis.

Accessibilité : voir le [paragraphe accessibilité](#) de notre site.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et connaître les codes et usages de Pinterest
- Maîtriser le SEO de Pinterest
- Mettre en place une stratégie d'épingleage pertinente et optimisée
- Planifier et automatiser la diffusion de son contenu sur Pinterest
- Analyser les statistiques et mettre en place un reporting

Contenu de la formation

Module 1 : Découvrir Pinterest

- Présentation de la plateforme
- Potentiel de Pinterest
- Audience de Pinterest
- Analyse de tendances et fonctionnalités exclusives

Module 2 : Stratégie de communication et de contenus sur Pinterest

- Connaître sa cible
- Définir une stratégie de contenus sur Pinterest
- Définir son positionnement
- Définir ses objectifs
- L'importance du branding sur Pinterest

Module 3 : Structure & optimisation de compte

- Interface
- Les tableaux
- Compte Pinterest professionnel
- Pinterest Shopping
- Rich pins
- Un profil Pinterest-friendly
- Une communication Pinterest-friendly

Module 4 : SEO - Comprendre le référencement sur Pinterest

- Algorithme et référencement sur Pinterest : comment fonctionne l'IA, scoring SEO
- Choix des mots-clés : comment les trouver, où les placer

Module 5 : Créer des visuels, épingles et contenus performants sur Pinterest

- Quel contenu pour Pinterest ?
- Les 3 types d'épingles
- Épingles standard
- Épingles idées

Module 6 : Stratégie d'épinglage

- Typologie de contenus : frais, dupliqué, tiers
- Tableaux collaboratifs
- Fréquence d'épinglage
- Stratégie de diffusion de contenu et workflow Pinterest
- Programmer son contenu

Module 7 : Comprendre et analyser les statistiques

- Depuis Pinterest
- Depuis Analytics
- Depuis Tailwind
- Un reporting efficace

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Johanna Di Giorgio, Pinterest manager et experte en communication digitale avec plus de 10 ans d'expérience.

Moyens pédagogiques et techniques

Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.

Diffusion de supports de formation.

Exposés théoriques et étude de cas concrets.

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Feuilles de présence.

Mises en application et exercices d'évaluation tout au long de la formation.

Formulaires d'évaluation de la satisfaction de la formation.

Certificat de réalisation de l'action de formation.